

TABLEAU DE BORD®

L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Monitor sugli Italiani
Documento redatto per:



U.Di.Con
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

III rilevazione

Maggio 2024
Ns. n. prog. 019-2024



ISTITUTO PIEPOLI





L'U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare **l'indicatore di fiducia dei consumatori**.

Nel presente documento illustriamo i risultati della prima rilevazione effettuata per conto di UDICON.

L'indagine è stata realizzata tra il 20 e il 23 Maggio 2024 attraverso 500 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





Genere



Maschi Femmine

48% 52%

Area geografica



Nord

45%



Centro

19%



Sud

36%

Classe d'età



18-24 anni

10%



25-34 anni

19%



35-44 anni

19%



45-54 anni

16%



Oltre 54 anni

36%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

33%



10-30.000 ab.

32%



30-100.000 ab.

20%



Oltre 100.000 ab.

25%



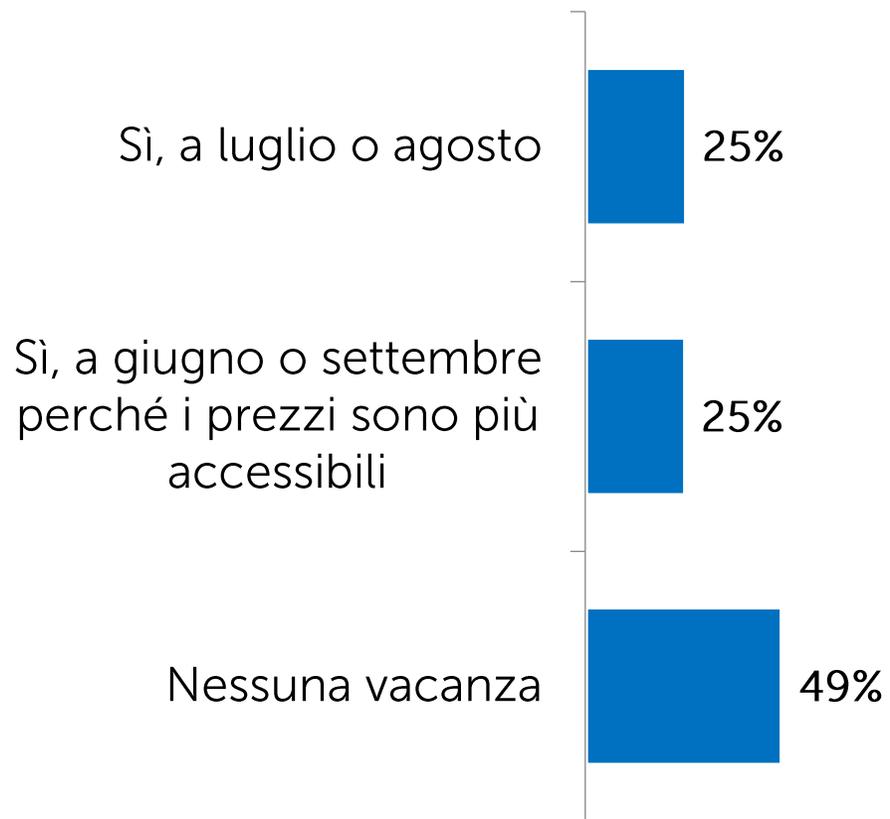
RISULTATI

LE PROSSIME VACANZE ESTIVE



Lei pensa che andrà in vacanza la prossima estate? E sì quando?

Base dati: TOTALE CAMPIONE



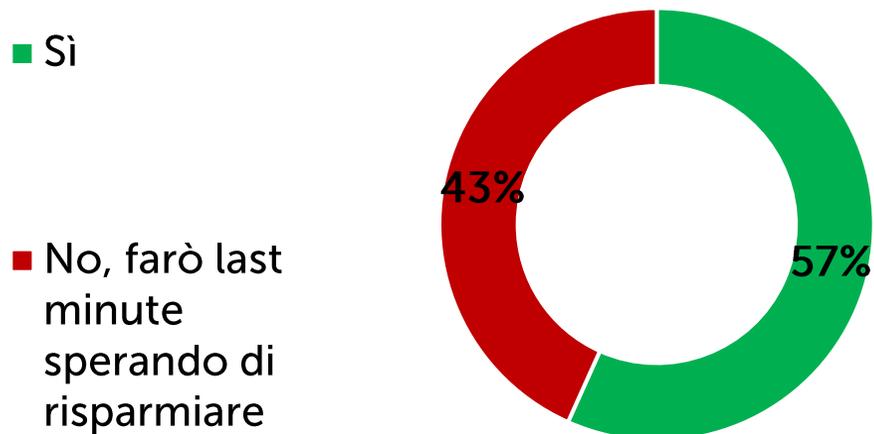
	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Sì, a luglio o agosto	<u>29%</u>	23%	<u>27%</u>	<u>30%</u>	19%
Sì, a giugno o settembre perché i prezzi sono più accessibili	24%	<u>26%</u>	22%	<u>38%</u>	14%
Nessuna vacanza	47%	51%	<u>51%</u>	32%	<u>67%</u>

LE PROSSIME VACANZE ESTIVE



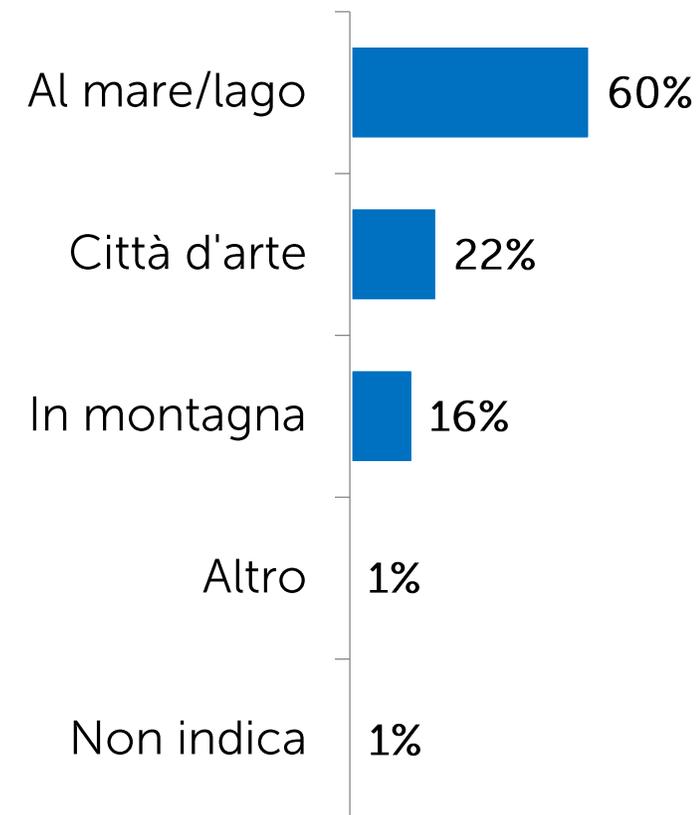
Ha già prenotato?

Base dati: ANDRANNO IN VACANZA



	Sì	No, farò last minute sperando di risparmiare
Uomo	59%	41%
Donna	54%	46%
18-34 anni	64%	36%
35-54 anni	51%	49%
Oltre 54 anni	60%	40%

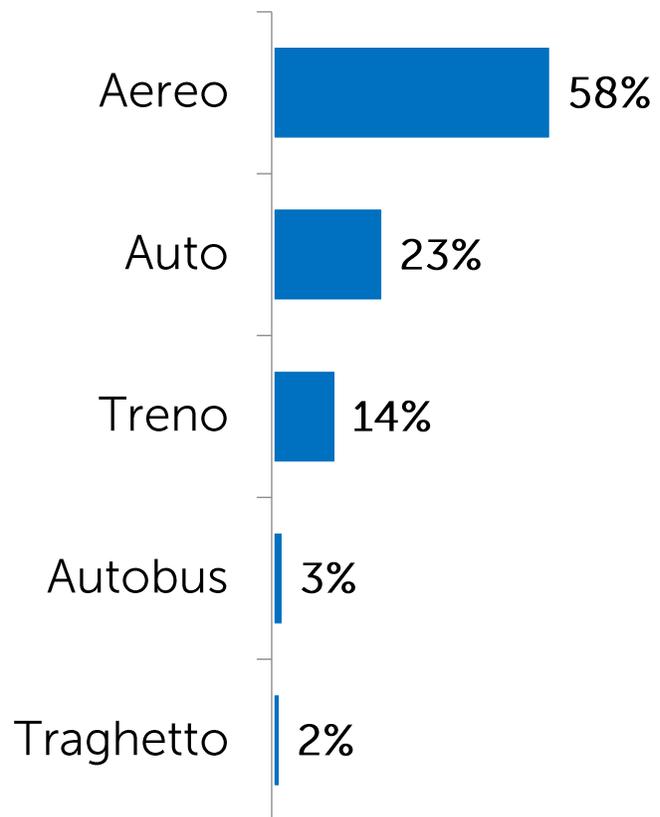
(SE Sì) Dove andrà in vacanza?



LE PROSSIME VACANZE ESTIVE



Con quale mezzo di trasporto pensa o andrà in vacanza?



Base dati: ANDRANNO IN VACANZA

	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Aereo	51%	66%	60%	58%	56%
Auto	32%	14%	30%	22%	16%
Treno	11%	16%	6%	14%	25%
Autobus	3%	3%	4%	3%	-
Traghetto	3%	2%	-	3%	4%

LE PROSSIME VACANZE ESTIVE



Per quale motivo principale non viaggerà in aereo?



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Per l'ansia dovuta alle questioni internazionali	20%	37%	6%	42%	25%
Per i prezzi troppo alti dei voli	29%	16%	26%	30%	10%
Per il caro vita causato dall'inflazione	19%	13%	6%	10%	43%
Altro	6%	3%	-	8%	4%
Non indica	27%	31%	63%	10%	18%

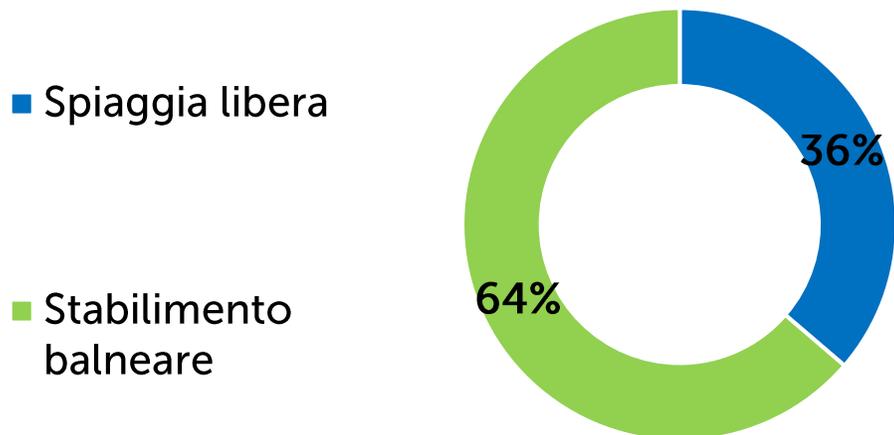
Base dati: NON UTILIZZERANNO L'AEREO PER ANDARE IN VACANZA

LE PROSSIME VACANZE ESTIVE



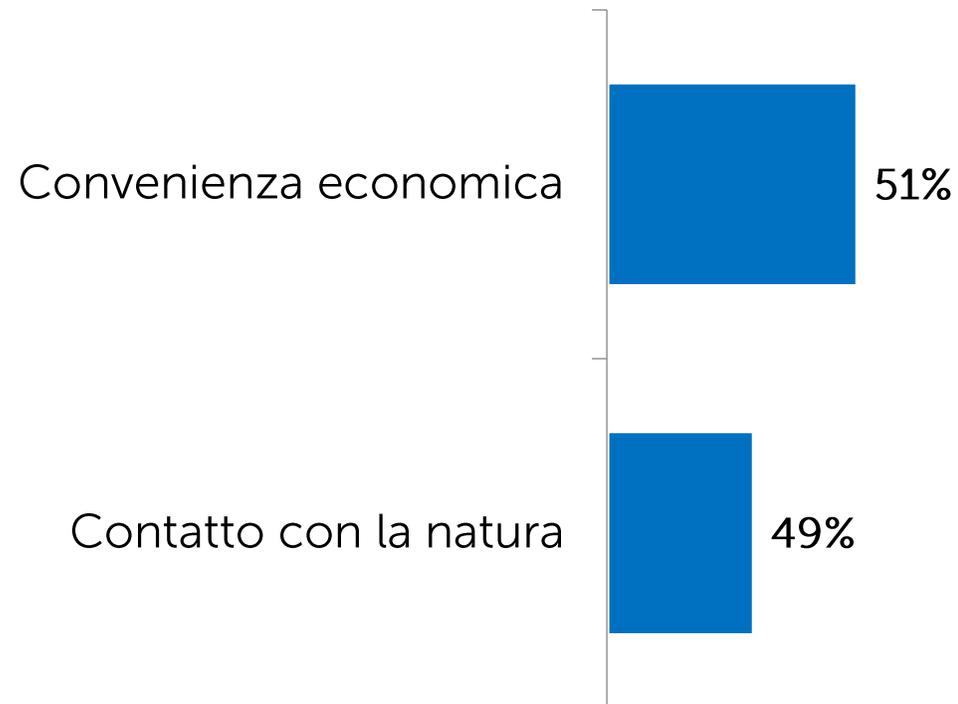
Lei pensa di andare ad una spiaggia libera o stabilimento balneare?

Base dati: ANDRANNO IN VACANZA AL MARE/LAGO



	Spiaggia libera	Stabilimento balneare
Uomo	36%	64%
Donna	36%	64%
18-34 anni	43%	57%
35-54 anni	28%	72%
Oltre 54 anni	50%	50%

(SE spiaggia libera) Perché preferisce andare presso una spiaggia libera?

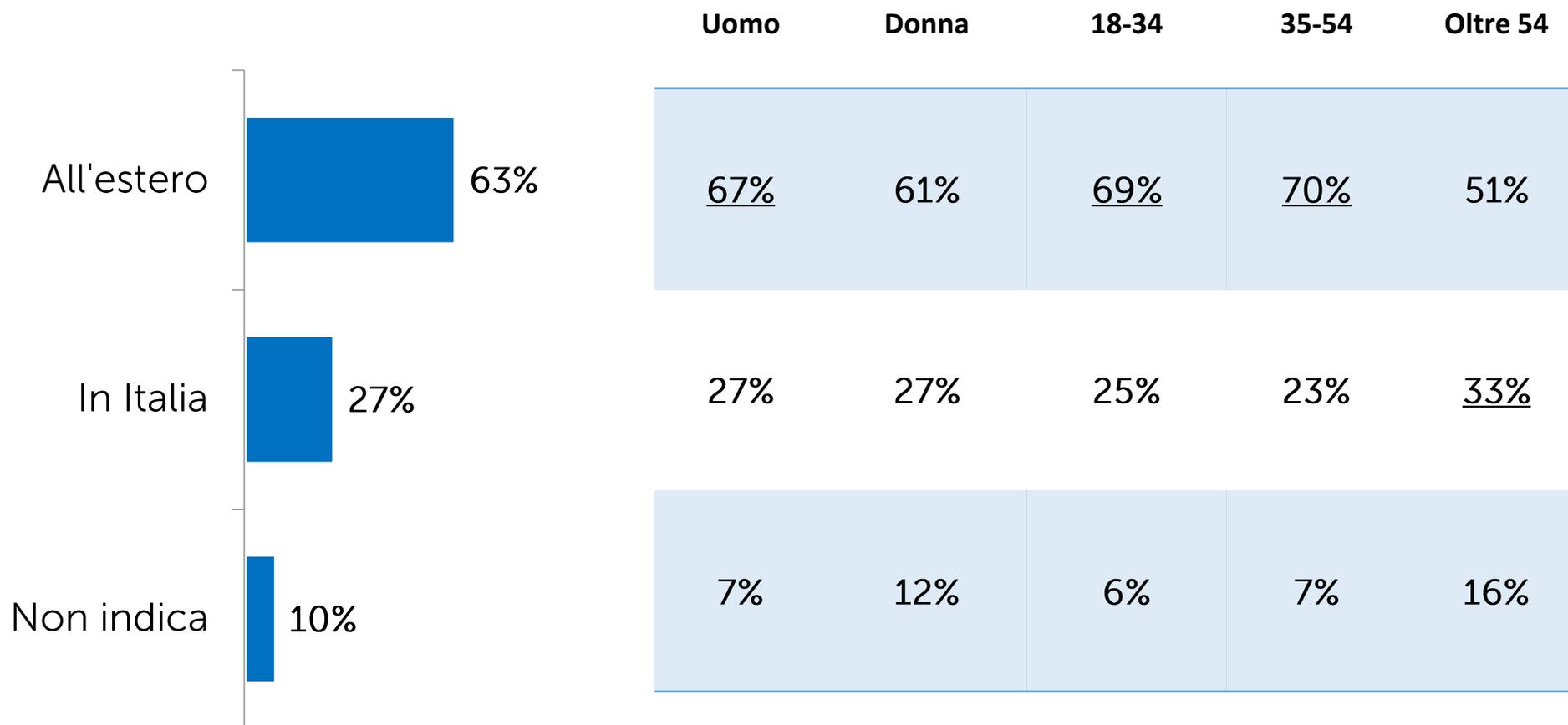


LE VACANZE IN ITALIA E ALL'ESTERO



Secondo lei è più costosa la vacanza in Italia o all'estero?

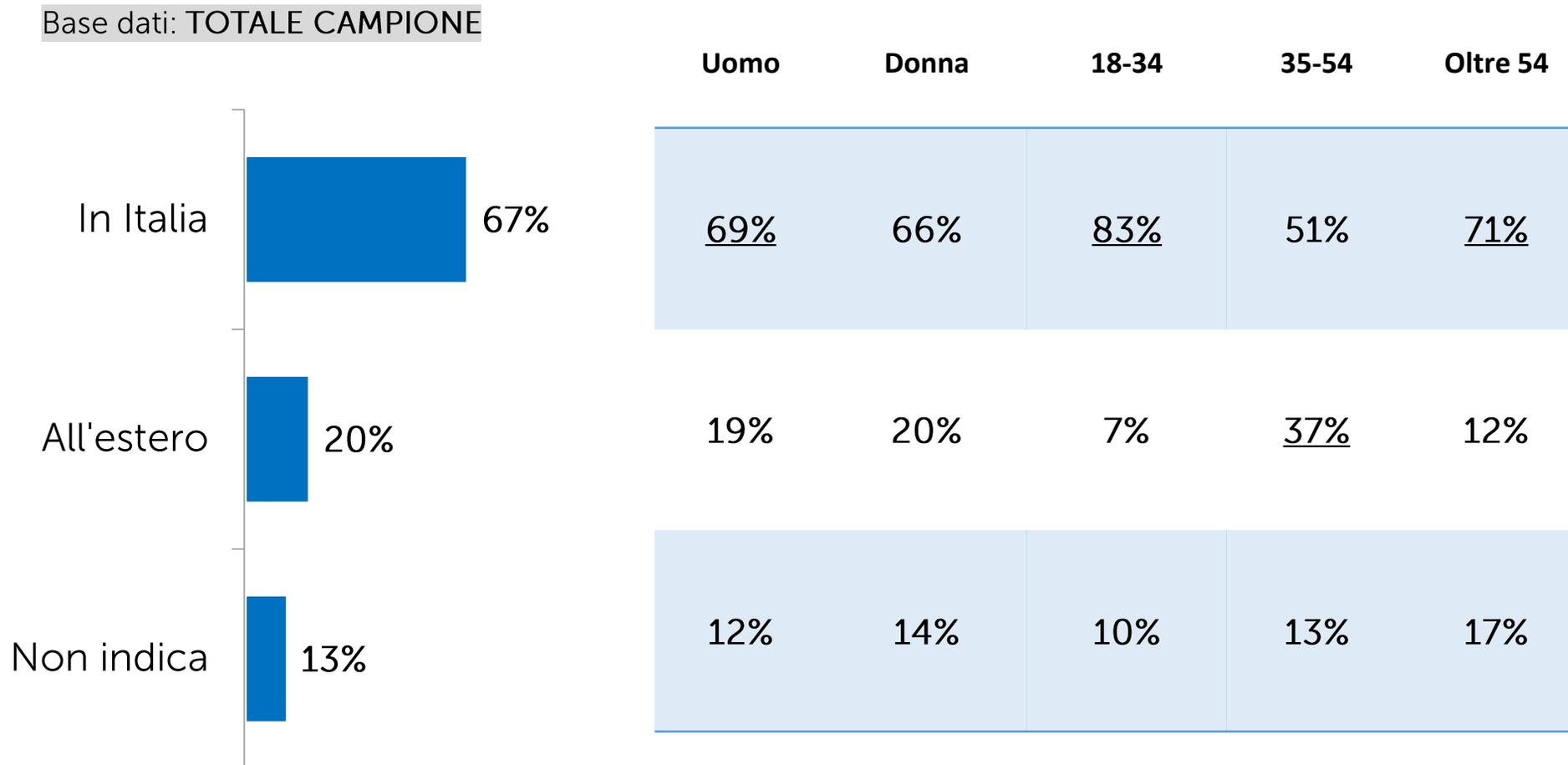
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LE VACANZE IN ITALIA E ALL'ESTERO



E dove si sente più al sicuro in considerazione della situazione internazionale in Russia e in Israele?

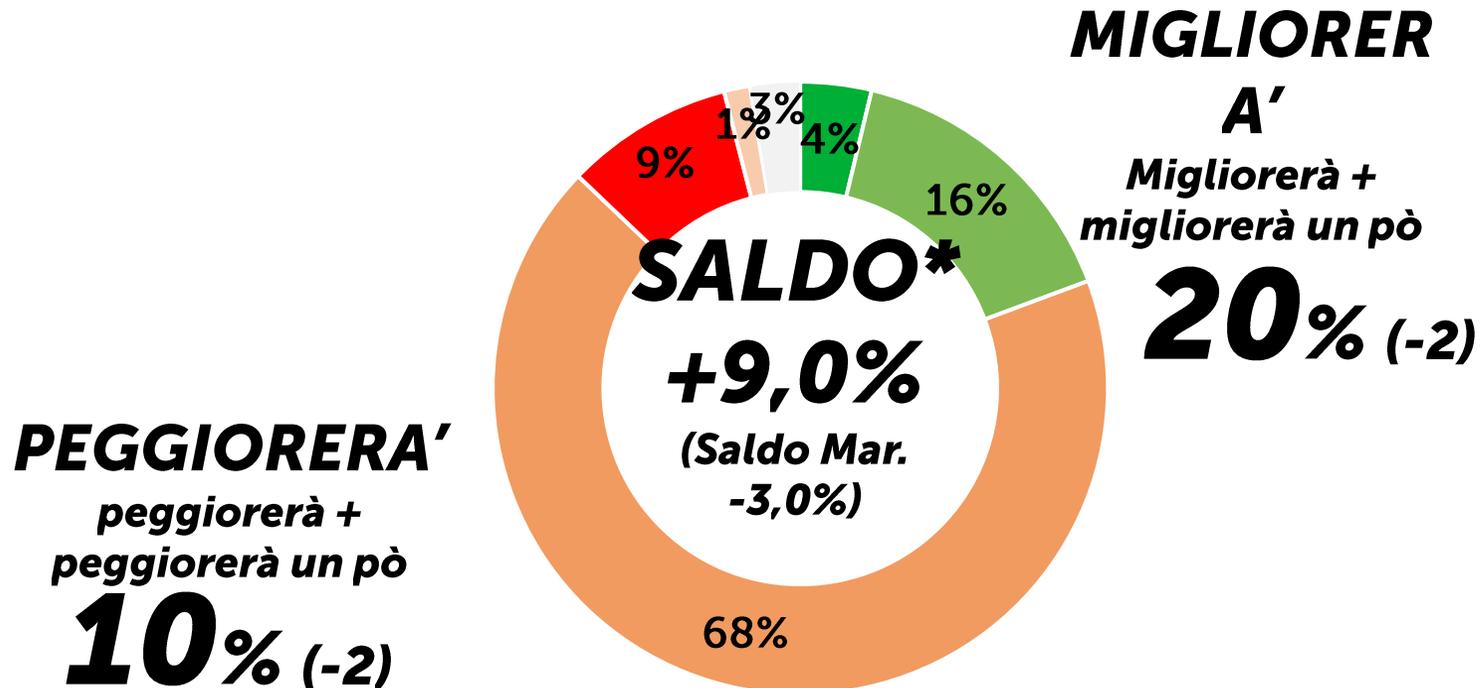


LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE



Pensando al futuro, secondo Lei la situazione economica e finanziaria della sua Famiglia nei prossimi 6 mesi.....

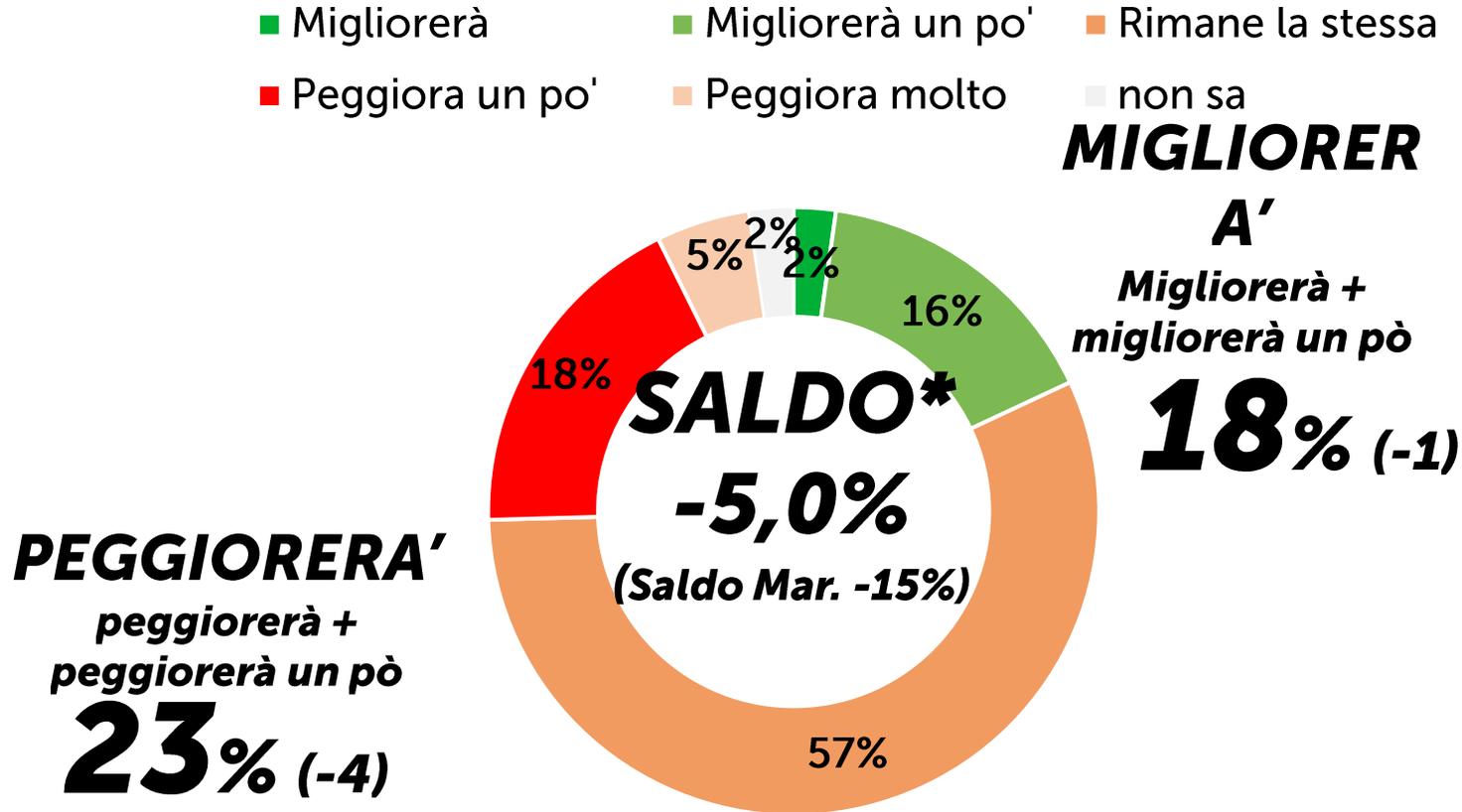
- Migliorerà
- Migliorerà un po'
- Rimane la stessa
- Peggiora un po'
- Peggiora molto
- non sa



*SALDO= MIGLIORERA' -PEGGIORERA'
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE

E secondo Lei come si aspetta che sarà la **situazione economica generale del Paese** nei prossimi 6 mesi?

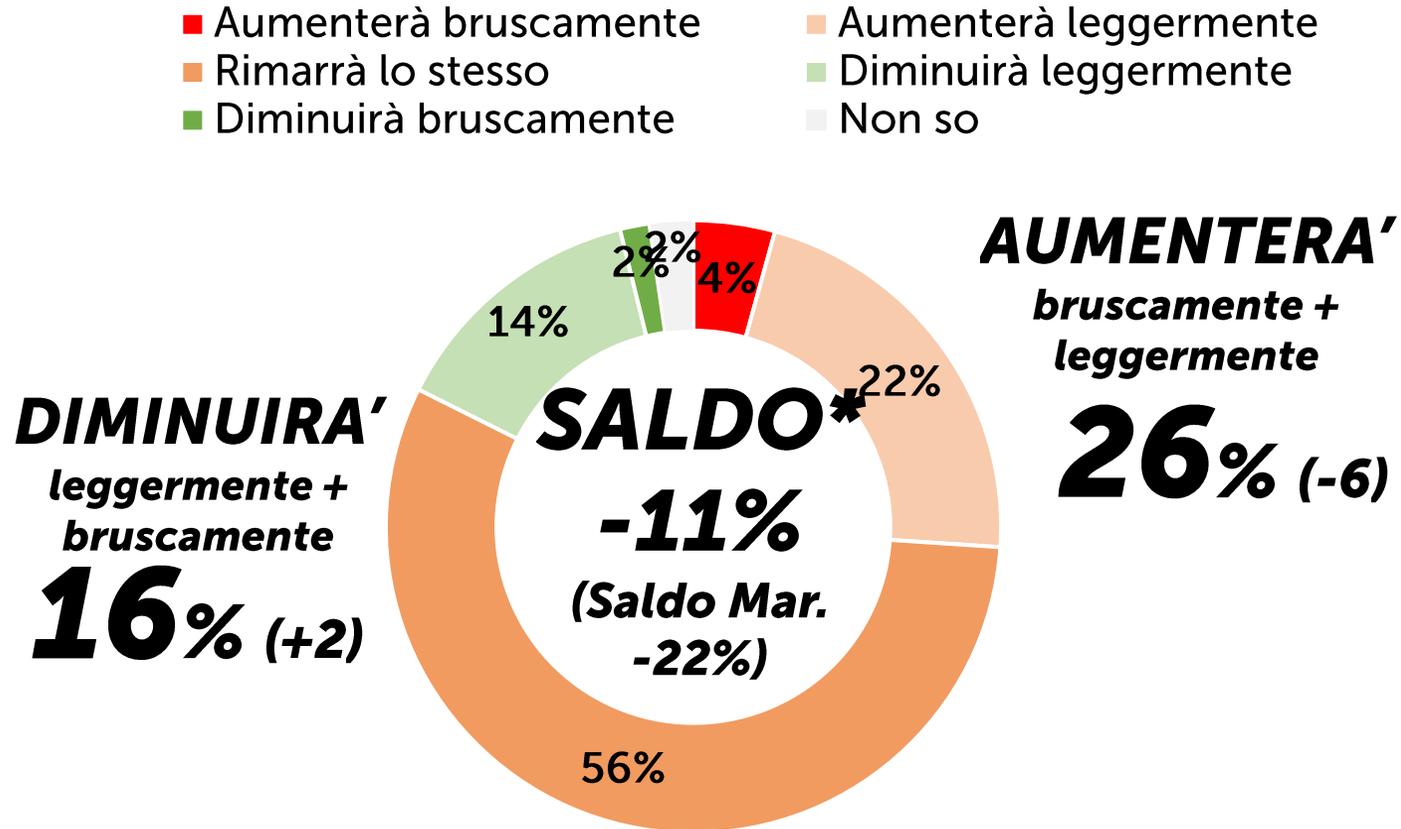


*SALDO= MIGLIORERA' - PEGGIORERA'
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

L'ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE



E secondo Lei, il numero di persone disoccupate in questo paese nei prossimi 6 mesi...



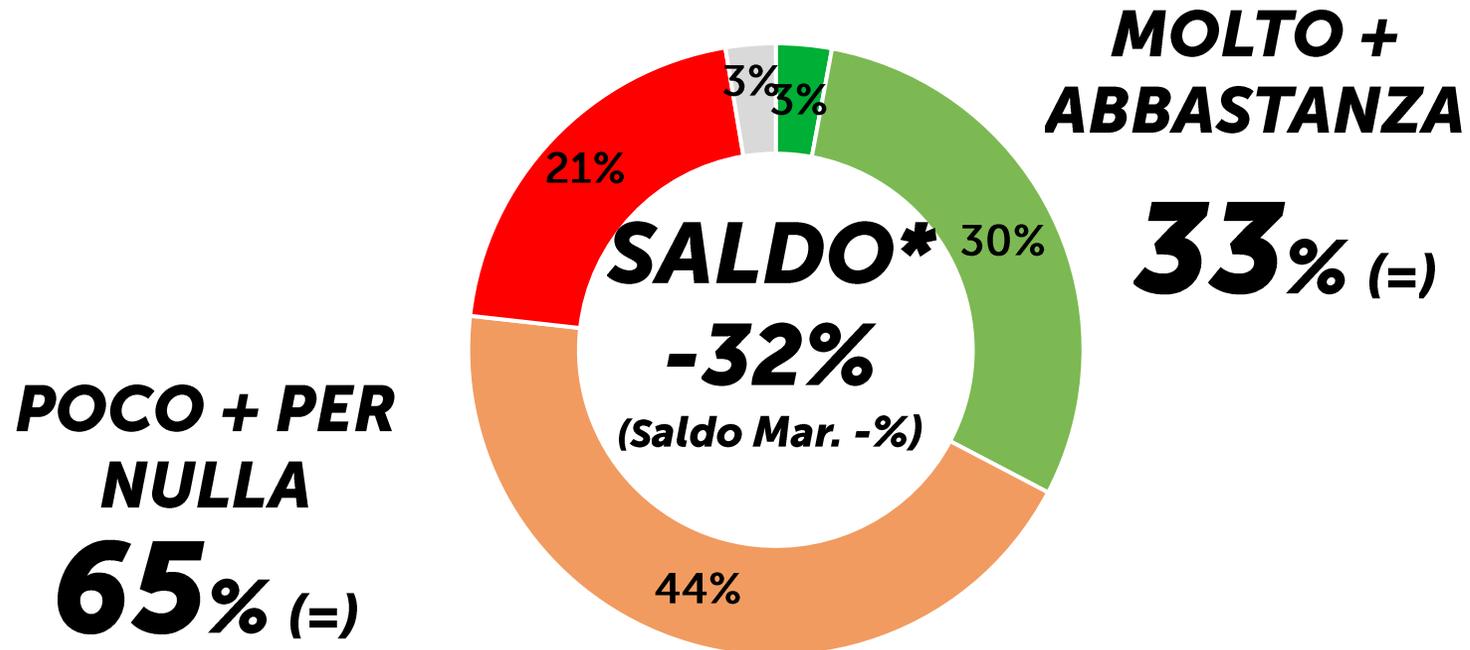
*SALDO= DIMINUIRA' - AUMENTERA'
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

LA POSSIBILITA' DI RISPARMIARE DENARO



Nei prossimi 6 mesi, quanto è probabile che Lei possa risparmiare denaro?

- Molto probabile
- Poco probabile
- Non lo so
- Abbastanza probabile
- Per nulla probabile



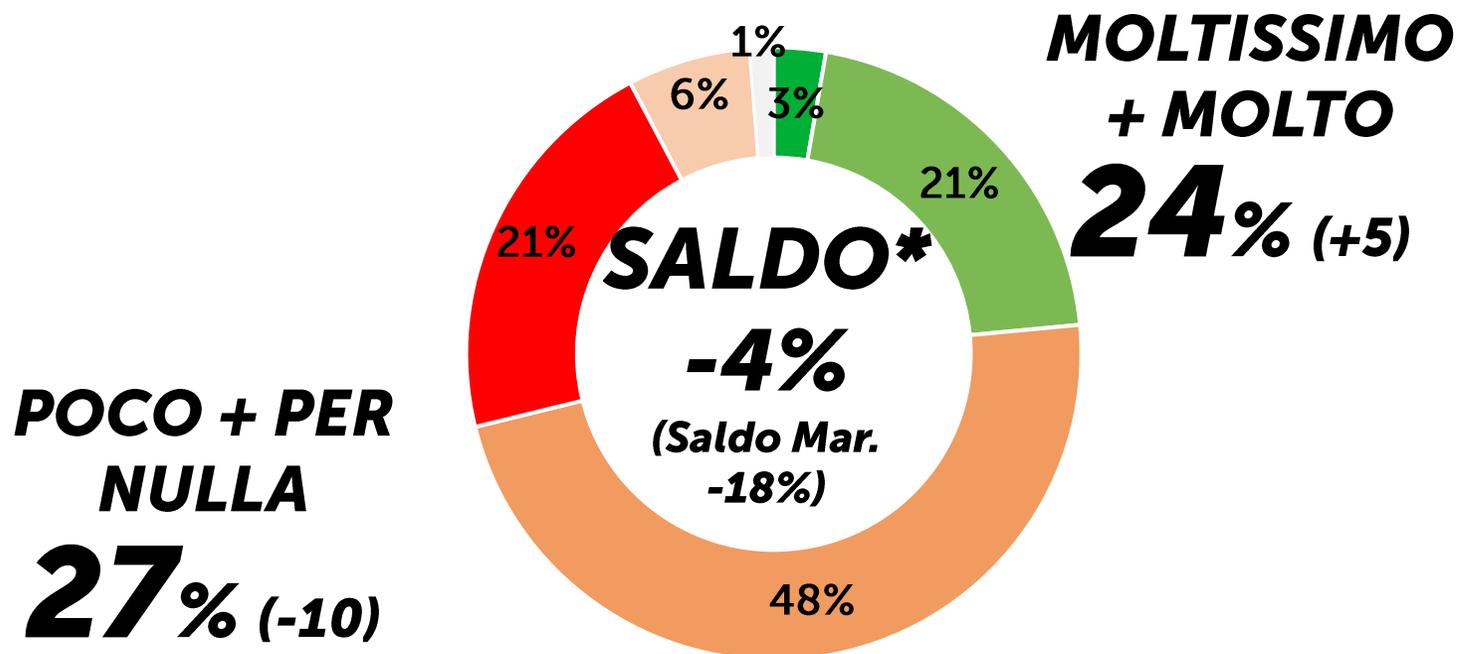
*SALDO= (MOLTO + ABBASTANZA) –(POCO + PER NULLA)
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

LA FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO



Completivamente in che misura si sente fiducioso sul futuro?

■ Moltissimo ■ Molto ■ Così così ■ Poco ■ Per Nulla ■ non sa



*SALDO= (MOLTISSIMO + MOLTO) – (POCO + PER NULLA)
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)



INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

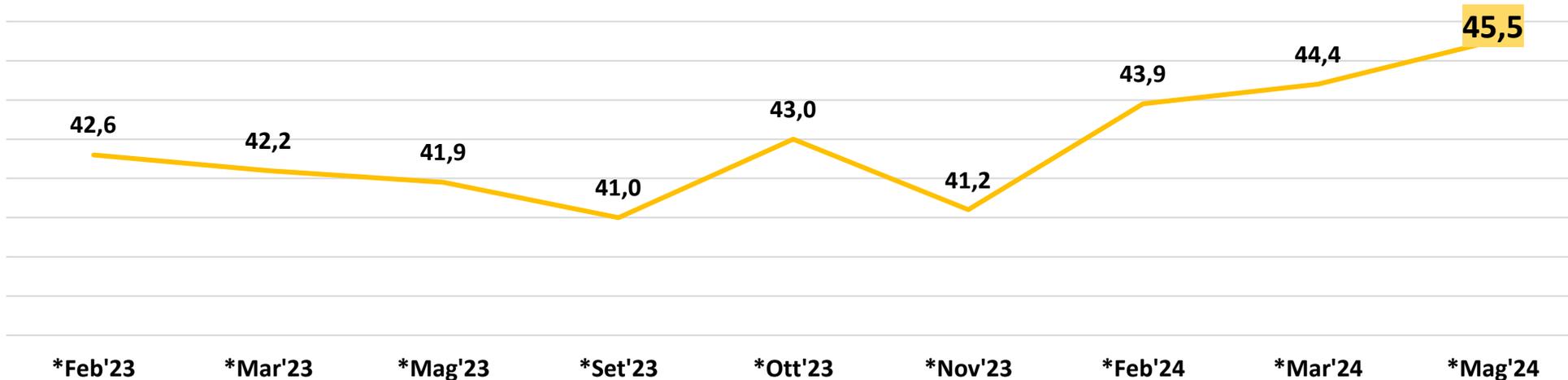
Maggio 2024



L'indicatore è dato dalla media aritmetica degli indicatori delle seguenti domande:

- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE
- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE
- ❖ ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE
- ❖ POSSIBILITA' DI RISPARMIO
- ❖ FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

* L'indicatore di ogni componente è stato calcolato trasformando la scala di valutazione di ogni domanda in una scala da 0 a 100.





Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of



THE
RESEARCH ALLIANCE



ISTITUTO PIEPOLI

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**