

00:00:56

AGCOM: IL NUOVO CODICE DI CONDOTTA

Influencer Marketing



Agcom ha adottato il **Codice di Condotta** per gli Influencer: regole semplici e direttamente applicabili ai content creator a tutela della loro professione e degli utenti.

Il Codice si applica agli influencer “rilevanti”, ossia quelli che raggiungono 500mila follower o un milione di visualizzazioni: questi professionisti dovranno iscriversi all’elenco ufficiale Agcom, **entro sei mesi** dalla pubblicazione del Codice.

Le regole che gli Influencer devono seguire nella pubblicazione dei propri contenuti:

- ✓ Correttezza e imparzialità dell'informazione;
- ✓ Rispetto della dignità umana;
- ✓ Contrasto ai discorsi d'odio;
- ✓ Tutela dei minori e del diritto d'autore;
- ✓ Trasparenza delle comunicazioni commerciali con un rimando diretto al "Digital Chart".



Il mancato rispetto delle regole indicate nel Codice comporta **sanzioni** fino a 600.000 euro.