

TABLEAU DE BORD[®]

‘Educazione Finanziaria’

Monitor sugli Italiani



Risultati quarta rilevazione

SETTEMBRE 2025

N. PROG. 015-2025





L'U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nel presente documento illustriamo i risultati dell'indagine effettuata per conto di **UDICON**.

L'indagine è stata realizzata dal 22 al 24 settembre 2025 attraverso **502 interviste** con metodologia CATI/CAWI, ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





Genere



Maschi Femmine

48% **52%**

Area geografica



Nord

46%



Centro

22%



Sud

32%

Classe d'età



18-24 anni

9%



25-34 anni

14%



35-44 anni

19%



45-54 anni

18%



55 anni – 75 anni

40%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

32%



10-30.000 ab.

24%



30-100.000 ab.

21%



Oltre 100.000 ab.

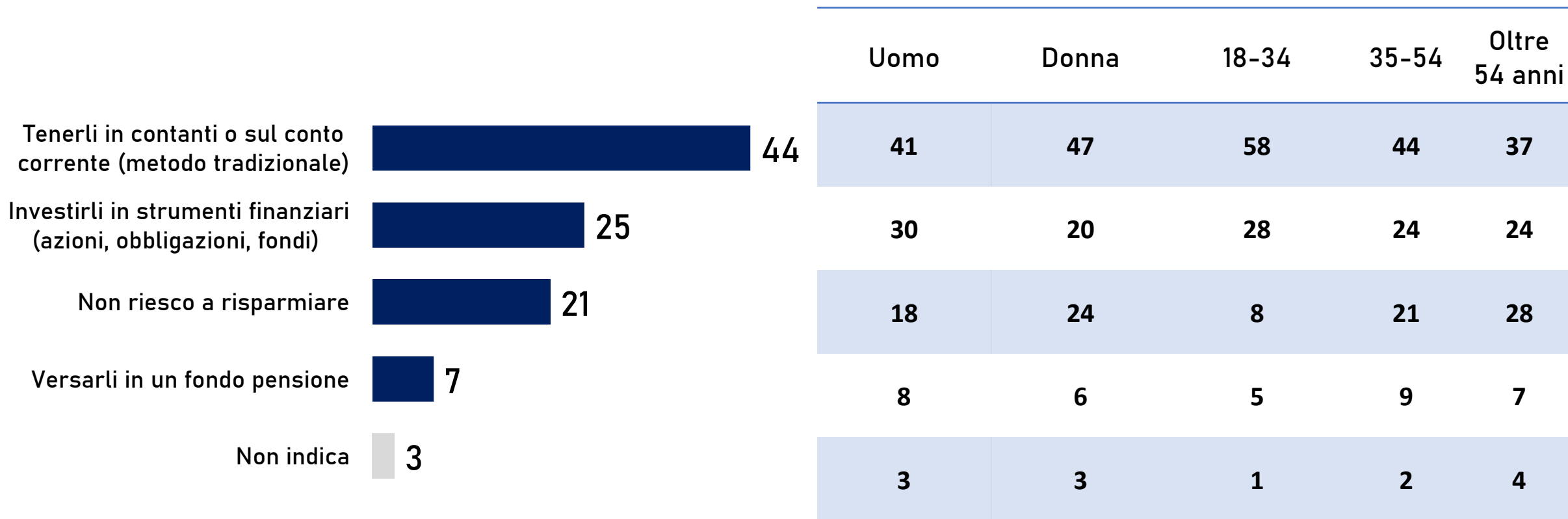
23%



RISULTATI



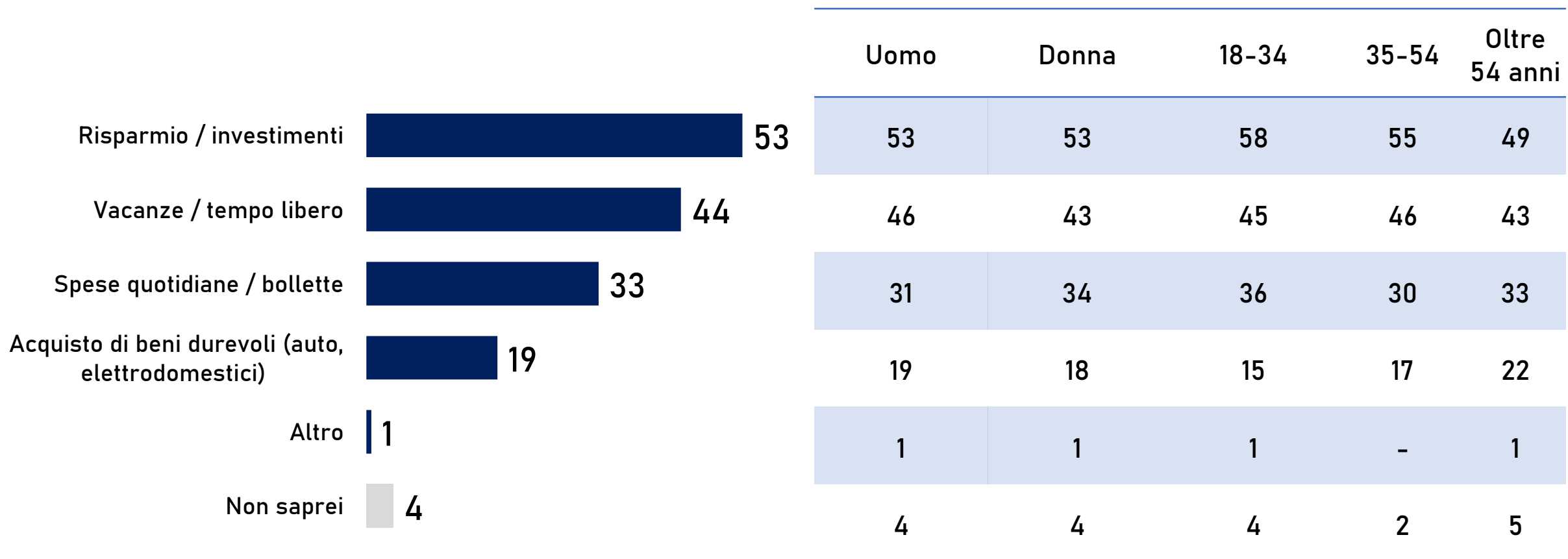
Quando riesce a mettere da parte dei soldi, preferisce...



%valori



Se avesse a disposizione un reddito extra, come lo utilizzerebbe principalmente? (risposta multipla)



%valori



Se riuscisse a risparmiare qualcosa a fine mese, principalmente come lo utilizzerebbe? (risposta multipla)

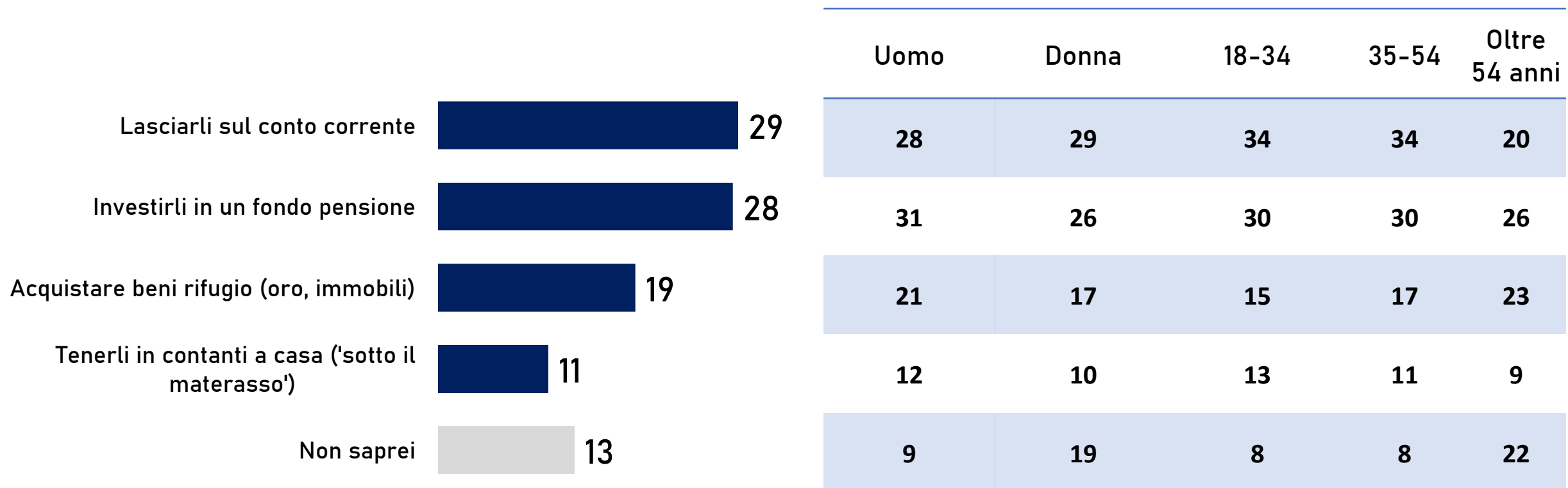
		Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54 anni
Lo risparmierei per imprevisti futuri	61	54	67	50	59	69
Lo destinerei al tempo libero e svago (viaggi, ristoranti, hobby)	40	42	37	46	43	33
Lo utilizzerei per acquisti importanti (elettrodomestici, auto, casa)	29	29	28	28	29	29
Lo investirei (fondi, azioni, obbligazioni)	25	32	20	29	26	23
Lo darei ai figli / famiglia	15	14	16	11	14	18
Non saprei	2	3	2	3	3	2

BASE DATI: TOTALE CAMPIONE

%valori



In generale, qual è secondo lei il modo migliore per 'mettere al sicuro' i propri risparmi?

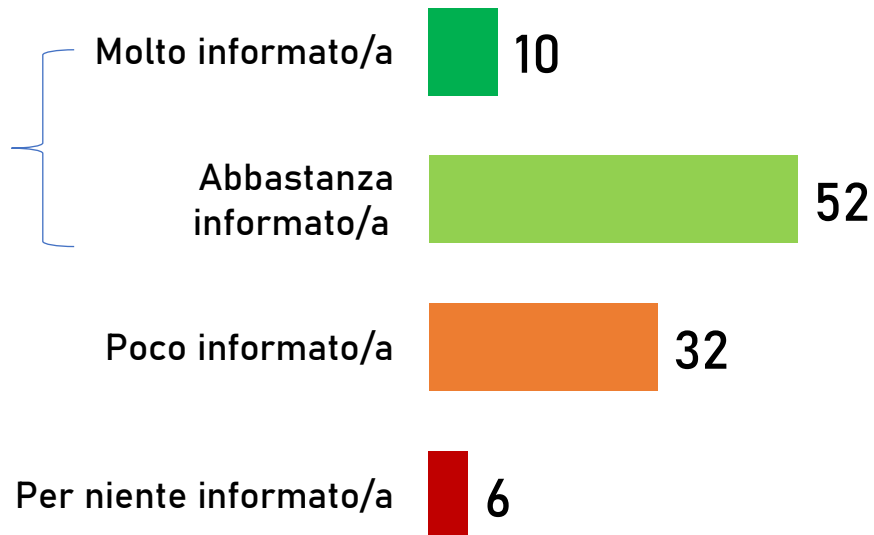


%valori



Quanto si sente informato/a su come gestire al meglio i suoi soldi?

INFORMATI:
62%



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54 anni
Molto informato/a	10	10	18	9	6
Abbastanza informato/a	56	49	42	57	54
Poco informato/a	31	34	34	33	31
Per niente informato/a	3	7	6	1	9

%valori



Secondo lei chi dovrebbe occuparsi maggiormente di educazione finanziaria per i cittadini?

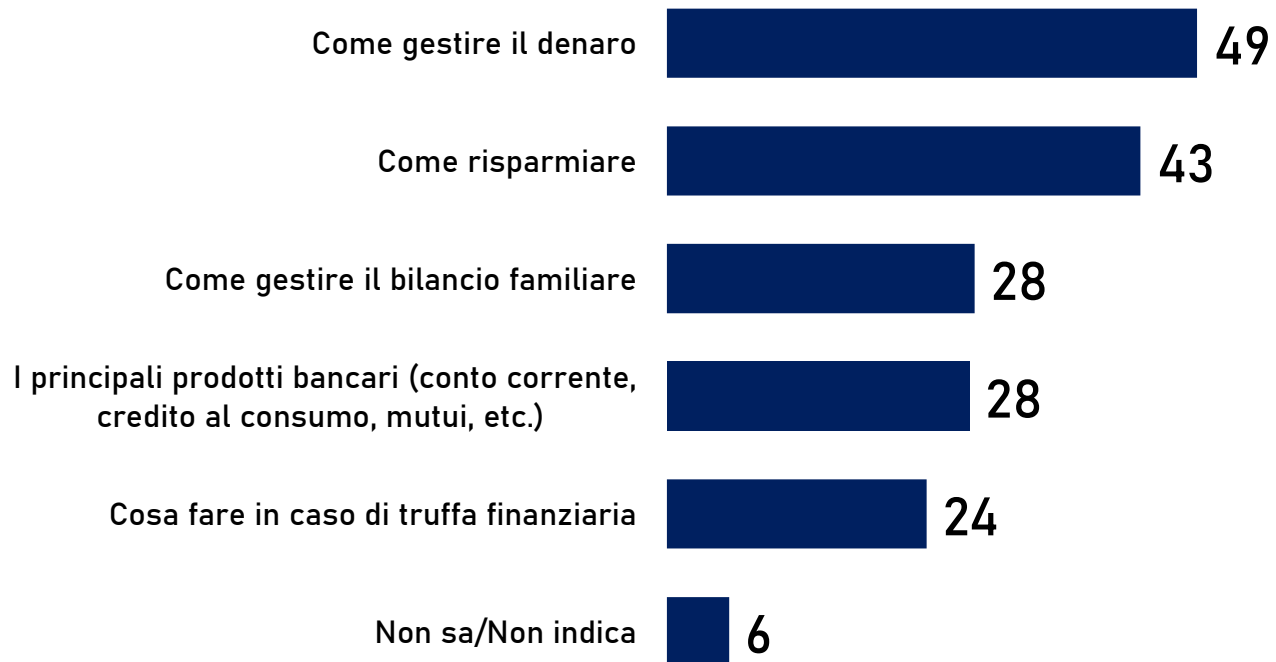


	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54 anni
Le banche e i consulenti finanziari	22	32	22	33	26
La scuola	28	20	37	20	20
Le istituzioni pubbliche	27	18	21	28	18
Ognuno deve arrangiarsi da solo	9	12	4	9	16
I mezzi di comunicazione	10	11	12	8	12
Altro	-	1	-	1	1
Non indica	4	6	4	1	7

%valori



Se le proponessero di frequentare un corso di educazione finanziaria, quali argomenti vorrebbe approfondire? (risposta multipla)

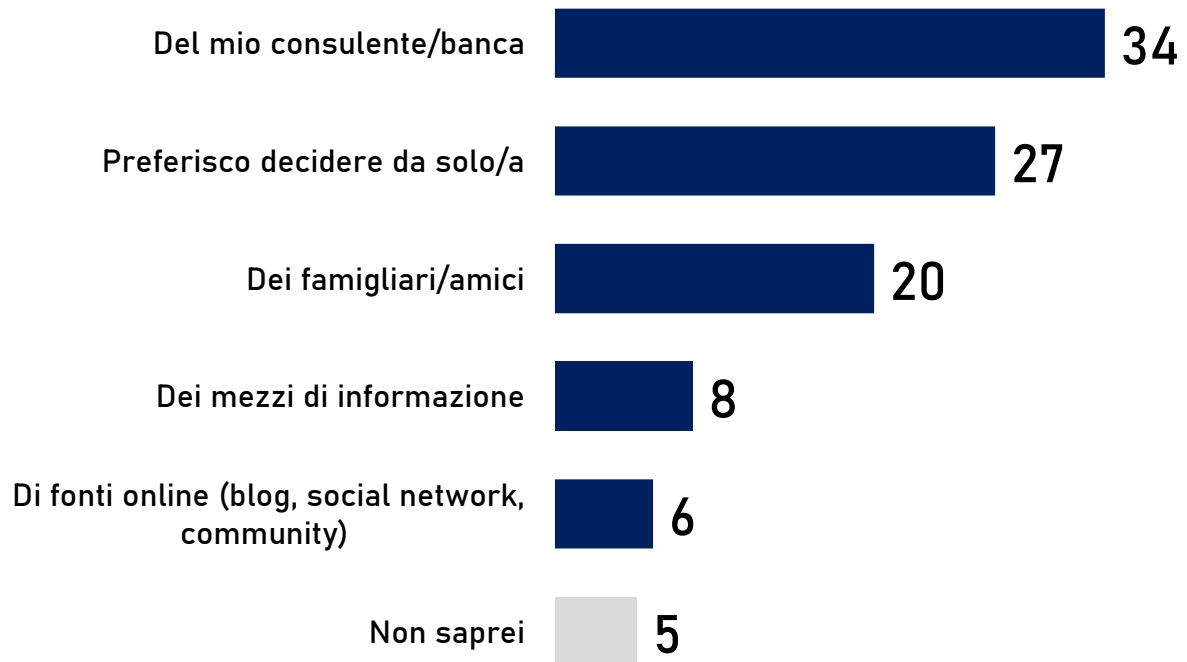


	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54 anni
Come gestire il denaro	50	48	54	49	45
Come risparmiare	40	47	43	52	35
Come gestire il bilancio familiare	30	27	31	34	21
I principali prodotti bancari (conto corrente, credito al consumo, mutui, etc.)	30	26	31	27	26
Cosa fare in caso di truffa finanziaria	19	28	17	23	29
Non sa/Non indica	5	6	1	2	12

%valori



Nel prendere decisioni importanti sui suoi risparmi, di chi si fida maggiormente?

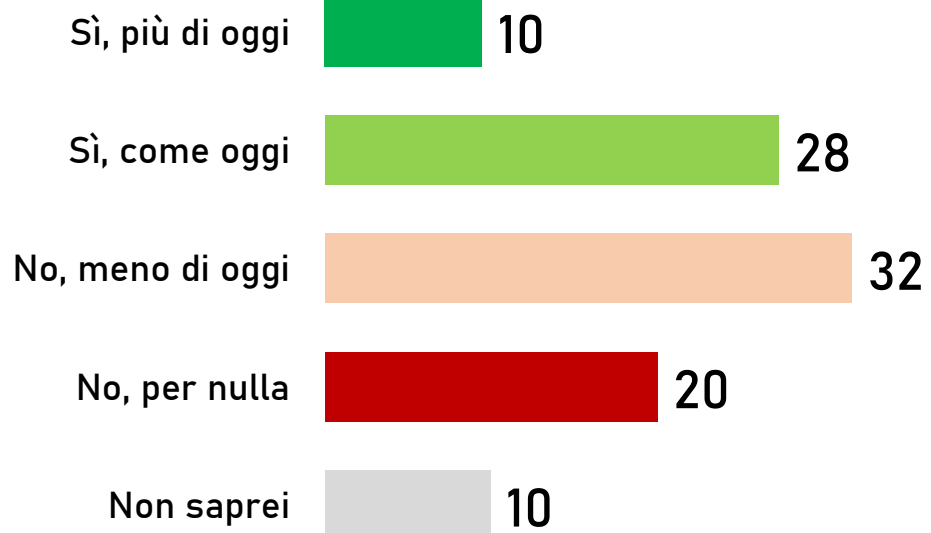


	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54 anni
Del mio consulente/banca	31	36	23	32	41
Preferisco decidere da solo/a	27	27	16	28	32
Dei famigliari/amici	22	18	33	22	9
Dei mezzi di informazione	8	9	13	10	5
Di fonti online (blog, social network, community)	7	5	13	5	2
Non saprei	5	5	2	3	11

%valori



Alla luce delle tensioni internazionali, pensa che nei prossimi 12 mesi riuscirà a risparmiare qualcosa?



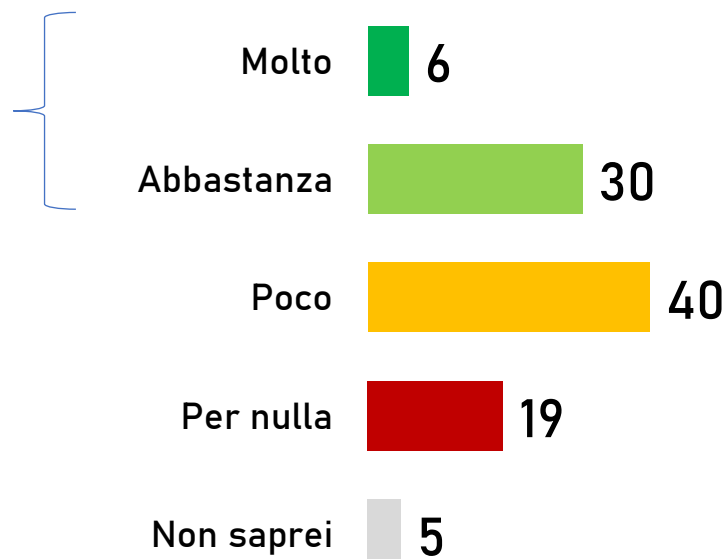
	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54 anni
Sì, più di oggi	13	7	22	7	5
Sì, come oggi	35	21	28	33	23
No, meno di oggi	30	35	36	34	28
No, per nulla	18	23	10	17	29
Non saprei	4	15	4	9	15

%valori



Quanto si sente fiducioso sulla possibilità di risparmiare nei prossimi 12 mesi?

**FIDUCIA:
36%**



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54 anni
Molto	8	4	11	4	5
Abbastanza	38	23	35	32	26
Poco	37	43	39	42	39
Per nulla	15	23	11	18	25
Non saprei	2	7	4	4	5

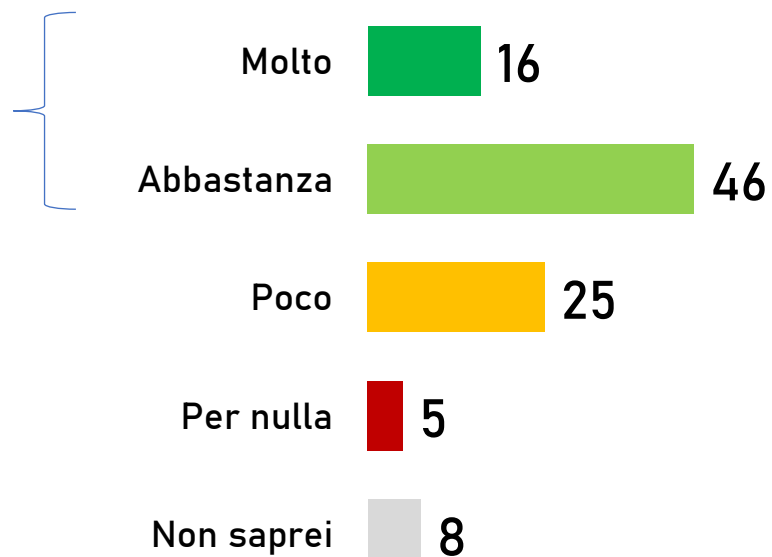
%valori



L'impatto delle tensioni commerciali con gli Stati Uniti

Secondo lei, le tensioni commerciali con gli Stati Uniti (ad esempio i dazi) avranno un impatto sul suo reddito o sui suoi risparmi nei prossimi mesi?

**M+A:
62%**



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54 anni
Molto	16	16	23	16	13
Abbastanza	43	49	54	48	41
Poco	29	22	17	23	32
Per nulla	7	3	2	7	5
Non saprei	5	10	4	6	9

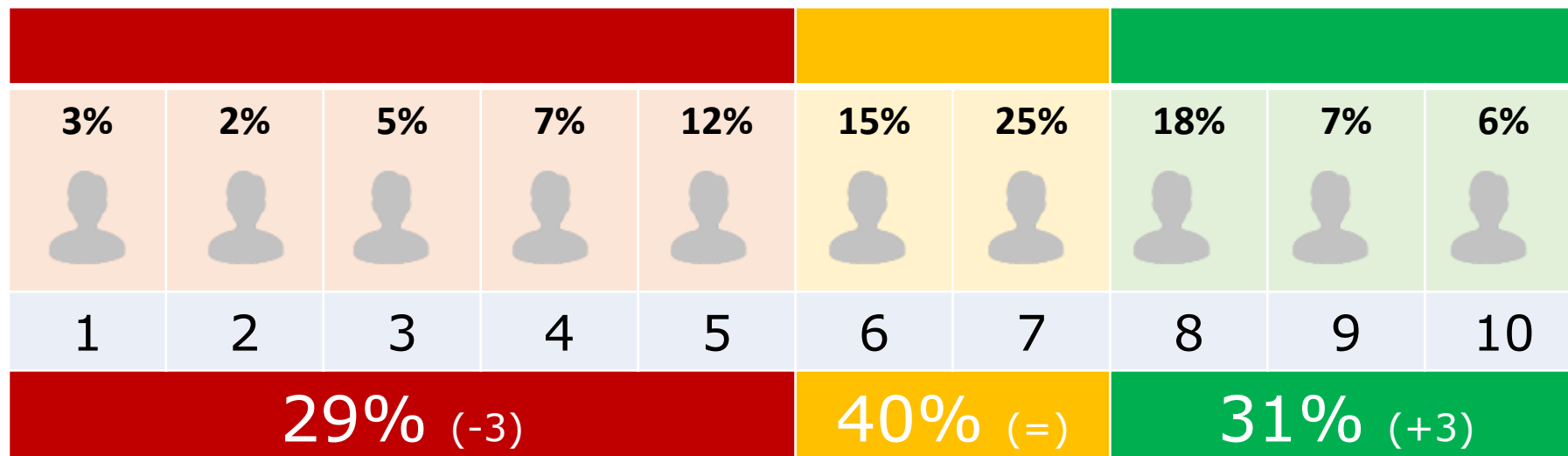
%valori

L'INDICE DI FELICITA'

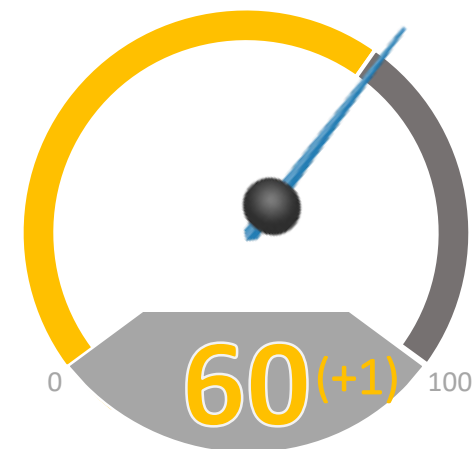


In questo momento, da 1 a 10 quanto si sente felice?

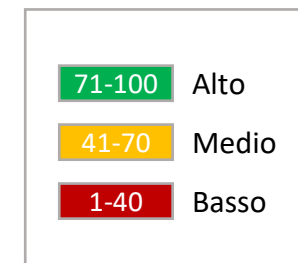
Base dati: TOTALE CAMPIONE



“Indicatore di felicità”*
SETTEMBRE



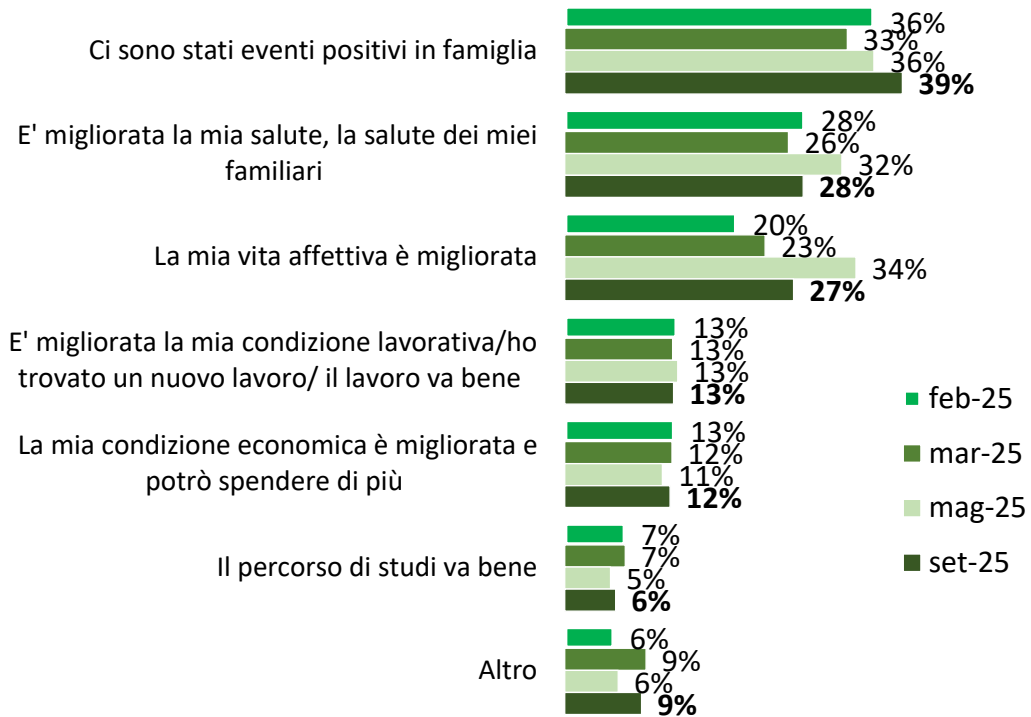
	18-34 anni	35-54 anni	Oltre 54 anni
MOLTO FELICE (8-10)	26%	29%	34%
ABBASTANZA FELICE (6-7)	42%	43%	38%
POCO FELICE (1-5)	32%	28%	28%



* L'indicatore è stato calcolato trasformando la scala da 1 a 10 in una scala da 0 a 100.



Per quale motivo si sente felice? (risposta multipla)



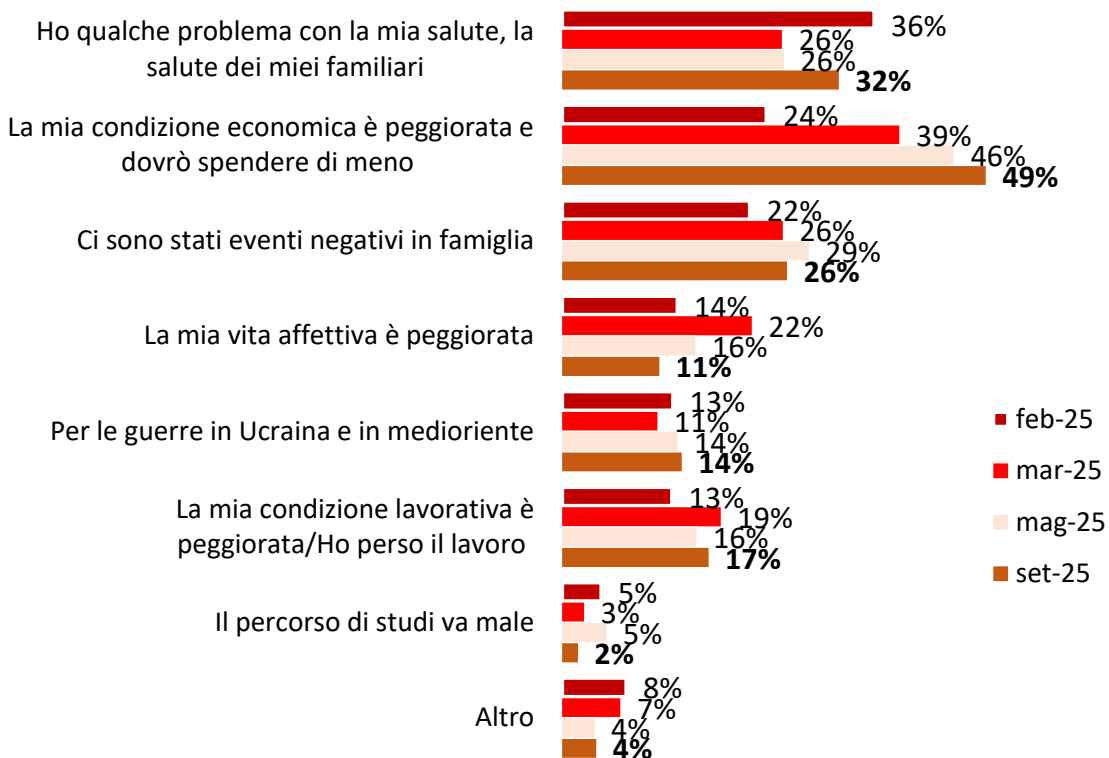
	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Ci sono stati eventi positivi in famiglia	42	36	38	38	41
E' migliorata la mia salute, la salute dei miei familiari	28	27	31	28	26
La mia vita affettiva è migliorata	22	31	20	28	29
E' migliorata la mia condizione lavorativa/ho trovato un nuovo lavoro/ il lavoro va bene	14	11	13	18	7
La mia condizione economica è migliorata e potrò spendere di più	15	9	15	14	10
Il percorso di studi va bene	5	6	24	1	1
Altro	7	11	2	8	14

%valori

BASE DATI: Si sentono felici (voti da 6 a 10)



Per quale motivo NON si sente felice? (risposta multipla)



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Ho qualche problema con la mia salute, la salute dei miei familiari	31	33	20	41	32
La mia condizione economica è peggiorata e dovrò spendere di meno	43	55	30	45	66
Ci sono stati eventi negativi in famiglia	26	27	19	34	23
La mia vita affettiva è peggiorata	14	9	13	11	11
Per le guerre in Ucraina e in medioriente	13	15	17	9	17
La mia condizione lavorativa è peggiorata/Ho perso il lavoro	21	14	37	17	4
Il percorso di studi va male	2	2	3	-	3
Altro	2	6	3	7	2

%valori

BASE DATI: NON si sentono felici (voti da 1 a 5)



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of



ISTITUTO PIEPOLI

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE